

→ Studiengang im Überblick

Abschluss	Master of Arts
Regelstudienzeit	5 Semester
Studienbeginn	Sommer- und Wintersemester
Studiengebühren	299 € pro Monat (8.950 € gesamt) berufsintegrierender Studiengang
Bewerbungsfrist	28. Februar oder 31. August
Besonderheiten	berufsbegleitend

Der Studiengang setzt eine Mindestteilnehmerzahl voraus.

hier
qrcode

**Hochschule für
Technik und Wirtschaft
des Saarlandes**
University of
Applied Sciences

**Institut für
Wissenschaftliche
Weiterbildung**

**wissenschaftliche
weiterbildung
htw saar**

in Kooperation mit

ASW
Berufsakademie Saarland
University of cooperative education

Kontakt

Bewerberadministration und Office Management htw saar

Institut für
Wissenschaftliche
Weiterbildung
htw saar

Goebenstraße 40
66117 Saarbrücken
t +49 (0) 681 5867-137 / -166
f +49 (0) 681 5867-659
iww@htwsaar.de

htwsaar.de/weiterbildung

Wissenschaftliche Leitung und fachliche Beratung

Prof. Dr. Wolfgang Appel
Studiengangsleiter
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Telefon: 0176 2047 7561
wolfgang.appel@htwsaar.de

Ansprechpartner ASW
Dr. Jörg Henkes
ASW – Berufsakademie Saarland
Telefon: (06821) 98390-0
j.henkes@asw-berufsakademie.de

Katja Barth
ASW – Berufsakademie Saarland
Telefon: (06894) 38 798 - 0
k.barth@asw-berufsakademie.de

Management und Führung Master-Studiengang



→ Management und Führung

“Wissen ist die Energie der Zukunft” – alle Wirtschaftszweige werden nur bestehen, wenn sie mit technischen und sozialen Innovationen auf die Veränderungen in Gesellschaft und Märkten reagieren. Dazu benötigen sie hervorragend ausgebildete Mitarbeiter, die in komplexen und vernetzten Strukturen denken und sich selbst und andere in schwierigen Situationen ergebnisorientiert steuern können.

Dies bringt vielfältige Herausforderungen, aber auch Chancen mit sich. Der Master-Studiengang „Management und Führung“ bietet eine ausgezeichnete Grundlage, um diese Chancen in der späteren beruflichen Praxis nutzen zu können.

Zielgruppe und inhaltliche Ausrichtung des Studiengangs

Der Master-Studiengang „Management und Führung“ adressiert Studierende, die bereits einen ersten berufsqualifizierenden Studienabschluss in einem wirtschaftlich orientierten Studiengang erlangt haben. Er baut auf breit gestreuten Grundkenntnissen auf und bietet eine gezielte weiterführende Qualifizierung. Um diesem Anspruch gerecht zu werden, wird „Management und Führung“ aus sehr verschiedenen Perspektiven beleuchtet. So umfasst das Studienprogramm neben einer Vertiefung betriebswirtschaftlicher Kerndisziplinen auch Querschnittsmodule zu Innovation, Change und Selbstmanagement. Außerdem werden die methodischen und sozialen Kompetenzen in mehreren Modulen trainiert. Als Dozenten werden fast ausschließlich hauptamtliche Lehrkräfte der htw saar und der ASW zum Einsatz kommen.



Wissenschaftlicher Leiter Prof. Dr. Wolfgang Appel im Interview

Verzahnung von Theorie und Praxis

In den Lehrveranstaltungen wird großer Wert auf eine ständige Verzahnung von theoretisch-wissenschaftlicher Erkenntnis und praktischer Anwendung gelegt. Diese Ausrichtung wird untermauert durch vier wissenschaftlich begleitete Unternehmensprojekte. Berufsbegleitend studierbar. Die jeweiligen Themenmodule werden i.d.R. dienstags und donnerstags abends (saarländische Schulferien ausgenommen) angeboten. Das Studium ist dadurch weitestgehend individuell planbar und auch parallel zur Berufsausübung möglich.

Träger

Die Hochschule für Technik und Wirtschaft des Saarlandes (htw saar), Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, ist Träger des Studiengangs. Bei der Gestaltung des Curriculums, der Auswahl der Dozierenden und der Durchführung der Veranstaltungen wird sie von der ASW – Berufsakademie Saarland unterstützt.

Studiendauer und Abschluss

Die Regelstudienzeit beträgt 5 Semester inklusive Master-Abschlussarbeit (insgesamt 120 ECTS). Das Studium schließt mit dem akademischen Grad „Master of Arts“ ab.

Zulassungsvoraussetzungen

Zulassungsvoraussetzung für die Teilnahme am Weiterbildungs-Studiengang „Management und Führung“ an der htw saar sind:

- ein erster berufsqualifizierender Studienabschluss (z.B. Bachelor, Diplom) in einem wirtschaftswissenschaftlich orientierten Studiengang (mindestens 180 ECTS).
- Bewerber/innen müssen sich zum Zeitpunkt des Studienbeginns in ungekündigter und fachlich einschlägiger Anstellung befinden.

Studienverlauf

Der Studiengang gliedert sich in Theoriebereiche mit Präsenzveranstaltungen und einen Praxisbereich mit Projekten aus den Unternehmen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Der Theoriebereich bietet Spezialisierungsmöglichkeiten im Bereich:

- Rechnungswesen
- Unternehmensbewertung
- Datengewinnung und -anwendung
- Zeitmanagement und Arbeitstechniken
- Finanzprozesse
- Strategisches und Internationales Management
- Rhetorik und Präsentation
- Produktionsprozesse

- Veränderungsmanagement

- Überzeugend auftreten und verhandeln

- Unternehmenssteuerung

- Führung

- Ziele setzen und erreichen

- Unternehmensprojekte

- Wahlpflichtmodule wie „Managerial Economics“ oder „Social Media Management“